

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Волинський національний університет імені Лесі Українки
Кафедра міжнародних комунікацій та політичного аналізу

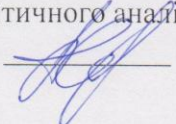
СИЛАБУС
вибіркової навчальної дисципліни
«ПРОПАГАНДА В СИСТЕМІ СТРАТЕГІЧНИХ КОМУНІКАЦІЙ»

Підготовки магістра
галузі знань 29 «Міжнародні відносини»
Спеціальності 291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації
та регіональні студії»
освітньо-професійної програми «Міжнародна інформація та
суспільні комунікації»

Силабус розроблено на основі Програми вибіркової навчальної дисципліни «Пропаганда в системі стратегічних комунікацій», Стандарту вищої освіти України для *магістрів* спеціальності 291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії».

Розробник: д. політ. н., проф. Карпчук Наталія Петрівна

Силабус навчальної дисципліни затверджено на засіданні кафедри міжнародних комунікацій та політичного аналізу, протокол № 2 від 13 вересня 2021 р.

Завідувач кафедри:  (Карпчук Н.П.)

СИЛАБУС

НАЗВА ДИСЦИПЛІНИ	Пропаганда в системі стратегічних комунікацій
ОРГАНІЗАЦІЙНА СТРУКТУРА	Кафедра міжнародних комунікацій та політичного аналізу, факультет міжнародних відносин
ПЕРІОД РЕАЛІЗАЦІЇ КУРСУ	I семестр 2021 - 2022 навчальний рік
ВИКЛАДАЧ	Карпчук Наталія Петрівна
КОНТАКТНІ ДАНІ	Natalia.Karpchuk@vnu.edu.ua
КОМПЕТЕНЦІЇ ТА ДАНІ ПРО ВИКЛАДАЧА	доктор політичних наук, доцент, професор, завідувач кафедри міжнародних комунікацій та політичного аналізу. Тематика наукових досліджень: інформаційно-комунікаційна політика міжнародних акторів, інформаційно-психологічні війни, медіа війна. Викладає дисципліни українською й англійською мовами.
ФОРМА РЕАЛІЗАЦІЇ	Лекції, практичні заняття, модульна контрольна робота
КРЕДИТИ ECTS	7
ФОРМА КОНТРОЛЮ	Залік
МЕТОДИ ТА ФОРМИ ОЦІНКИ РОБОТИ СТУДЕНТІВ (КРИТЕРІЇ ТА ФОРМА ОЦІНЮВАННЯ ОТРИМАННЯ КРЕДИТУ ЗА КУРС)	Дисципліна складається з трьох умовних блоків: обговорення теоретичних питань, виконання практичних завдань (максимум 40 балів) і написання модульної контрольної роботи (має аналітико-творчий характер, тому завдання надається наперед і виконується до визначеної дати) (максимум 60 балів). Якщо студент не задоволений усіма поточними результатами чи набрав менше 60 балів, складає залік у формі усної співбесіди. У разі он-лайн навчання, вимоги можуть бути покорековані.
ПОЛІТИКА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Усі теоретичні й практичні завдання здаються у день проведення семінару. Студенти, які працюють, узгоджують графік здачі завдань з викладачем. Пропущені заняття здаються лише за наявності підтвердження вагомої причини відсутності (довідка про відсутність через хворобу чи заява про потребу пропустити заняття). Модульні контрольні роботи не здаються повторно. Списування – заборонено.
МЕТА І ЗАВДАННЯ І КУРСУ	Метою курсу є дати знання щодо сутності пропаганди, її механізмів впливу та виробити навички боротьби з інструментами деструктивної пропаганди. Основними завданнями курсу є вивчення базових категорій і понять стратегічних комунікацій та пропаганди, вироблення й вдосконалення навичок аналізу пропагандистських повідомлень.

ОПИС КУРСУ

КУРС ПОДІЛЕНИЙ НА 7 ТЕМ ПРОТЯГОМ СЕМЕСТРУ

No.	ТЕМА
1.	Тема 1. Інструменти стратегічних комунікацій
2.	Тема 2. Пропаганда як вид масових комунікацій
3.	Тема 3. Пропагандистське повідомлення
4.	Тема 4. Маніпулятивні технології в пропаганді

5.	Тема 5. Аналіз пропагандистських наративів
6.	Тема 6. Суб'єкти пропагандистського впливу
7.	Тема 7. Боротьба з пропагандою

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Бебик В. М. Інформаційно-комунікаційний менеджмент у глобальному суспільстві: психологія, технології, техніка паблік рилейшнз/ В.М. Бебик - К. : МАУП, 2005. - 440с.
2. Гуцал С. Публічна дипломатія та стратегічні комунікації: визначення концептуальних основ. URL: http://journals.iir.kiev.ua/index.php/pol_n/article/view/2769
3. Дубов Д. Стратегічні комунікації: проблеми концептуалізації та практичної реалізації. URL: <http://ippi.org.ua/sites/default/files/dubov.pdf>.
4. Жарков Я.М. та ін. Інформаційно-психологічне протиборство (еволюція і сучасність): Монографія. / Я.М. Жарков, В.М. Петрик, М.М. Присяжнюк та ін.. – К.: ПАТ «Віпол», 2013. - 248 с.
5. Карпчук Н. Методичні рекомендації вибіркової навчальної дисципліни «Пропаганда в системі стратегічних комунікацій»: для студентів галузі знань 29 «міжнародні відносини», спеціальності 291 «міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії». – Луцьк, 2021. – 10 с. <https://evnuir.vnu.edu.ua/handle/123456789/19536>
6. Кушнір О. Поняття та сутність стратегічних комунікацій у сучасному українському державотворенні. URL: <http://goal-int.org/ponyattya-ta-sutnist-strategichnix-komunikacii-u-suchasnomu-ukrainskomu-derzhavotvorenni/>
7. Остроухов В.В., Петрик В.М., Присяжнюк М.М. та ін. Інформаційна безпека (соціально-правові аспекти): підручник. / [В.В. Остроухов В.М. Петрик, М.М. Присяжнюк та ін.] за аг. ред.. Є.Д. Скулиша. – К.: КНТ, 2010. – 776 с.
8. Павлова Н.Д., Гребенщикова Т.А. Интент-анализ постсобытийного дискурса в интернете. Психологические исследования, 2017, 10(52), 8. URL: <http://psystudy.ru/index.php/num/2017v10n52/1407-pavlova52.html>
9. Петрик В.М., Присяжнюк М.М., Компанцева Л.Ф. та ін. Сугестивні технології маніпулятивного впливу: навч. посіб. / [В.М. Петрик, М.М. Присяжнюк, Л.Ф. Компанцева та ін.] за аг. ред.. Є.Д. Скулиша. – К.: Наук-вид. відділ НА СБ України, 2010. – 248 с
10. Почепцов Г. Г. Пропаганда и контрпропаганда/ Г.Г. Почепцов - М. : Центр, 2004. – 256 с
11. Рижков М.М., Добржанська О.Л., Литвиненко Н.П., Панченко Ж.О. Інформаційні ресурси державної ідентичності: Навч. посібник/ М.М. Рижков, О.Л. Добржанська, Н.П. Литвиненко, Ж.О.Панченко. - К.: Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2011. - 401 с
12. Світова гібридна війна: український фронт : монографія / за заг. ред. В. П. Горбуліна. – К. : НІСД, 2017. – 496 с.
13. Стратегічні комунікації в міжнародних відносинах. Монографія. - К. : Вадекс, 2019. - 442 с. <http://stratcom.nuou.org.ua/wp-content/uploads/2019/10/SCvmegdunar.pdf>
14. Стратегічні комунікації: підручник. К.: Вадекс, 2019, 446 с.
15. Тихомирова Є.Б. Зв'язки з громадськістю : підруч. для студ. ВНЗ / Тихомирова Є. Б., Карпчук Н.П. – Луцьк : ВНУ ім. Лесі Українки, 2012. – 276 с.
16. Ушакова Т.Н., Павлова Н.Д., Латынов В.В., Цепцов В.А., Алексеев К.И. Слово в действии. Интент-анализ политического дискурса. СПб.: Алетейя, 2000. 316 с.
17. Юськів Б. М. Контент-аналіз. Історія розвитку і світовий досвід: Монографія. / Б.М. Юськів. – Рівне.: “Перспектива”, 2006. – 203 с.
18. Юськів Б., Хомич С. Роль медіа-пропаганди в умовах «гібридної війни». *Актуальні проблеми міжнародних відносин*. 2017. Вип. 132. С.27-43. URL: <http://journals.iir.kiev.ua/index.php/apmv/article/view/3176/2854>

ОБОВ'ЯЗКОВА ЛІТЕРАТУРА

	1. Почепцов Г. Г. Пропаганда и контрпропаганда. - М. : Центр, 2004. – 256 с. https://altairbook.com/books/1628645-propaganda-i-kontrpropaganda.html 2. Світова гібридна війна: український фронт : монографія / за заг. ред. В. П. Горбуліна. – К. : НІСД, 2017. – 496 с. http://old2.niss.gov.ua/articles/2431/ 3. Стратегічні комунікації в міжнародних відносинах. Монографія. - К. : Вадекс, 2019. - 442 с. http://stratcom.nuou.org.ua/wp-content/uploads/2019/10/SCvmegdunar.pdf
--	--

ЕФЕКТИ НАВЧАННЯ

	Ефекти	Відповідний код критерію
Компетенції	- Здатність проведення досліджень на відповідному рівні. - Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. - Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми. - Здатність спілкуватися іноземною мовою. - Здатність генерувати нові ідеї (креативність). - Здатність працювати в міжнародному контексті. - Здатність працювати в команді - Здатність виявляти ініціативу та підприємливість. - Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.	ЗК 1-12

	Ефекти	Відповідний код критерію
Вміння	- Здатність виявляти та аналізувати природу, динаміку, принципи організації міжнародних відносин, типи та види міжнародних акторів, сучасні тенденції розвитку світової політики. - Здатність приймати обґрунтовані рішення щодо здійснення міжнародної та зовнішньополітичної діяльності. - Здатність аргументувати вибір шляхів вирішення завдань професійного характеру у сфері міжнародних відносин, суспільних комунікацій та регіональних студій, критично оцінювати отримані результати та обґрунтовувати прийняті рішення. - Здатність аналізувати глобальні процеси та їх вплив на міжнародні та суспільні відносини, політичні та суспільні системи. - Здатність аналізувати та прогнозувати міжнародні відносини у різних контекстах, зокрема політичному,	СК 1-7, 9-12

	безпековому, правовому, економічному, суспільному, культурному та інформаційному. • Здатність використовувати для дослідження міжнародних відносин, суспільних комунікацій та для регіональних студій теоретичні та методологічні підходи політології, економічної та правової науки, міждисциплінарних досліджень. • Здатність здійснювати прикладні аналітичні дослідження проблем міжнародних відносин та світової політики, суспільних комунікацій, регіональних студій, професійно готувати аналітичні матеріали та довідки. • Здатність виявляти та аналізувати особливості розвитку країн та регіонів, сучасних глобальних, регіональних та локальних процесів, та місця в них України. • Здатність до самонавчання, підтримки належного рівня знань, готовність до опанування знань нового рівня, підвищення своєї фаховості та рівня кваліфікації. • Здатність здійснювати дослідження та/або запроваджувати інновації у галузі міжнародних відносин, зовнішньої політики, суспільних комунікацій та регіональних студій. • Здатність будувати і досліджувати моделі процесів у сфері міжнародних відносин, суспільних комунікацій та регіональних студій.	
Знання	• Ефекти	Відповідний код критерію
	• Знати та розуміти природу, джерел та напрямів еволюції міжнародних відносин, міжнародної політики, зовнішньої політики держав, стану теоретичних досліджень міжнародних відносин та світової політики. • Критично осмислювати та аналізувати глобальні процеси та їх вплив на міжнародні відносини • Застосовувати сучасні наукові підходи, методології та методики для дослідження проблем міжнародних відносин та зовнішньої політики. • Аналізувати та оцінювати проблеми міжнародної та національної безпеки, міжнародні та інтернаціоналізовані конфлікти, підходи, способи та механізми забезпечення безпеки у міжнародному просторі та у зовнішній політиці держав. • Збирати, обробляти та аналізувати інформацію про стан міжнародних відносин, світової політики та зовнішньої політики держав. • Визначати, оцінювати та прогнозувати політичні, дипломатичні, безпекові, суспільні й інші ризики у сфері міжнародних відносин та глобального розвитку. • Оцінювати та аналізувати міжнародні та зовнішньополітичні проблеми та ситуації, пропонувати підходи до вирішення таких проблем. • Вільно спілкуватися державною та іноземними мовами усно і письмово, з професійних і наукових питань.	PH 1-10, 12-16

	• Готувати аналітичні довідки, звіти та інші документи про стан міжнародних відносин, зовнішньої політики, суспільних комунікацій та регіональних студій. • Розробляти та реалізовувати проекти прикладних досліджень міжнародних відносин, зовнішньої та світової політики. • Брати участь у професійні дискусії у сфері міжнародних відносин, зовнішньої політики, суспільних комунікацій та регіональних студій, поважати опонентів і їхню точку зору, доносити до фахівців та широкого загалу інформацію, ідеї, проблеми, рішення та власний досвід з фахових проблем. • Оцінювати результати власної роботи і відповідати за особистий професійний розвиток. • Планувати та здійснювати дослідження проблем міжнародних відносин, суспільних комунікацій та регіональних студій з використанням сучасних наукових методів, збирати та аналізувати необхідну інформацію, аргументувати висновки, презентувати результати. • Оцінювати міжнародні події, процеси в сфері міжнародного співробітництва та міжнародної безпеки, стан взаємодії та конфлікту в міжнародних системах.	
--	---	--

МЕТОДИ РОБОТИ ТА НАВАНТАЖЕННЯ

ECTS кредити	4
Загальне навантаження (годин)	120
Лекції	20
Практичні заняття	20
Консультації	8
Самостійна робота студента	72
читання літератури для занять	10
постійний огляд преси та інших засобів масової інформації	10
виконання практичних завдань	25
підготовка до занять / підготовка доповіді / презентації	12
заключне письмове завдання (модульна контрольна робота)	10
Підготовка до заліку	5